

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СЕВЕРСКИЙ РАЙОН**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА»
ПОСЕЛКА ГОРОДСКОГО ТИПА ЧЕРНОМОРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЕВЕРСКИЙ РАЙОН**

Принята на заседании
педагогического совета
от «12» мая 2022 г.
протокол №5

«Утверждаю»
Директор МАУ ДО «ЦРТДЮ»
ПГТ. ЧЕРНОМОРСКОГО
МО СЕВЕРСКИЙ РАЙОН
_____ С.В. Стулова
«___» ____ 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

«Графика. Основы дизайна»
(наименование объединения)

Уровень программы – *базовый*
Срок реализации программы: *144 часа*
Возрастная категория: *от 9 до 15 лет*
Вид программы: *модифицированная*
ID – номер Программы в Навигаторе: 29464

Автор – разработчик:
Перминова Екатерина Карловна
педагог дополнительного образования

пгт. Черноморский
2022 г.

ПАСПОРТ
дополнительной общеразвивающей общеобразовательной
программы «Графика. Основы дизайна»
технической направленности

Наименование муниципалитета	МО Северский район
Наименование организации	МАУ ДО «ЦРТДЮ» ПГТ. ЧЕРНОМОРСКОГО МО СЕВЕРСКИЙ РАЙОН
ID-номер программы в АИС «Навигатор»	29464
Полное наименование программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графика. Основы дизайна»
Механизм финансирования (ПФДО, муниципальное задание, внебюджет)	муниципальное задание
ФИО автора (составителя) программы	Перминова Екатерина Карловна
Краткое описание программы	Программа «Графика. Основы дизайна» дает возможность познакомиться с разными направлениями дизайна, предполагает работу над индивидуальными и коллективными проектами.
Форма обучения	очная
Уровень содержания	Базовый
Продолжительность освоения (объём)	144 часа
Возрастная категория	9-15 лет
Цель программы	Дать первичные знания о техническом творчестве, элементах графического дизайна, о их роли в современном мире, с учетом основ композиции, цветоведения, познакомить с простыми ручными инструментами, основами моделирования и художественного конструирования.
Задачи программы	Предметные: - отрабатывать практические навыки работы с инструментами; - познакомить с разными элементарными свойствами бумаги, картона и их использованием в техническом моделировании; - обучить техническим приемам работы с разными материалами: способам применения шаблонов, объединения деталей из бумаги, картона и других материалов. Личностные: - формировать творческое мышление, стремление к самовыражению через творчество, личностные качества: память, внимательность, аккуратность; - воспитывать коммуникативную культуру, внимание и уважение к людям, терпимость к чужому мнению, умение работать в группе;

	- прививать культуру труда. - сформировать у учащихся определенный элементарный опыт профессиональных действий, ранней профессиональной ориентации. Метапредметные: - развитие смекалки, изобретательности и устойчивого интереса к творчеству конструктора, дизайнера; - формирование творческих способностей, творческой индивидуальности, духовной культуры и эмоционального отношения к действительности; - развитие не только технических, но и художественно-творческих способностей, фантазии, зрительно-образной памяти.
Ожидаемые результаты	Предметные: - отработают практические навыки работы с инструментами; - познакомятся с разными элементарными свойствами бумаги, картона и их использованием в техническом моделировании; - научатся техническим приемам работы с разными материалами: способам применения шаблонов, объединения деталей из бумаги, картона и других материалов. Личностные: - сформируется творческое мышление, стремление к самовыражению через творчество, личностные качества: память, внимательность, аккуратность; - воспитается коммуникативная культура, внимание и уважение к людям, терпимость к чужому мнению, умение работать в группе; - привьется культура труда. - занятия по программе сформируют у учащихся определенный элементарный опыт профессиональных действий, ранней профессиональной ориентации. Метапредметные: - разовьется смекалка, изобретательность и устойчивый интерес к творчеству конструктора, дизайнера; - сформируются творческие способности, творческая индивидуальность, духовная культура и эмоциональное отношение к действительности; - разовьются не только технические, но и художественно-творческие способности, фантазии, зрительно-образная память.
Особые условия (доступность для детей с ОВЗ)	-
Возможность реализации в сетевой форме	доступно
Возможность реализации в электронном формате с применением дистанционных технологий	При реализации программы (или ее частей) может применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.
Материально-техническая база	Учебное оборудование включает комплект мебели, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения наглядных пособий и учебных материалов.

	Информационное обеспечение – аудио-, видео-, фото-, интернет-источники.	
--	---	--

Содержание

Введение		5
1.	Раздел 1 Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты	5
1.1.	Пояснительная записка	5
1.2.	Цели и задачи программы	8
1.3.	Содержание программы	9
1.4.	Планируемые результаты	11
2	Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.	12
2.1.	Календарный учебный график	12
2.2.	Условия реализации программы	12
2.3.	Формы аттестации	13
2.4.	Оценочные материалы	14
2.5.	Методические материалы	14
2.6.	Список литературы	15
	Приложения	17

Введение

Дизайн - проектированию, как одному из направлений технической подготовки, стало уделяться внимание последние несколько лет. Программа «Графика. Основы дизайна» дает возможность познакомиться с разными направлениями дизайна, предполагает работу над индивидуальными и коллективными проектами. Является одной из форм развития интереса детей с различными начальными данными в техническом обучении. Каждый учащийся любого уровня подготовки и способностей в процессе обучения чувствует себя важным звеном общей цепи (системы), от которого зависит исполнение коллективной работы в целом. Специфика обучения основам дизайна позволяет применять графические знания. Программа ориентирована на всестороннее развитие личности учащегося, его неповторимой индивидуальности, направлена на гуманизацию воспитательно-образовательной работы.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования, объем, содержание, планируемые результаты

1.1 Пояснительная записка

Программа разработана с учетом следующих документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
2. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р.
3. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 07 декабря 2018 года.
4. Национальный проект «Образование» утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018г. №16.)
5. Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28 «Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
6. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями и дополнениями).
7. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), Москва, 2015 года - Информационное письмо 09-3242 от 18 ноября 2015 года.

8. Приказ Минтруда России от 05 мая 2018 года № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (зарегистрирован Минюстом России 28 августа 2018 года, регистрационный № 25016).

9. Письмо Минобрнауки РФ «О направлении методических рекомендаций по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей» № ВК-1232/09 от 28 апреля 2017 года.

10. Письмо Министерства просвещения РФ от 19 марта 2020 г. N ГД-39/04 "О направлении методических рекомендаций".

11. Краевые методические рекомендации по проектированию общеобразовательных общеразвивающих программ (2020 год).

12. Проектирование и экспертирование дополнительных общеобразовательных программ: требования и возможность вариативности: учебно-методическое пособие И.А. Рыбалевой, 2019 год.

Направленность

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа ознакомительного уровня «Графика. Основы дизайна» имеет *техническую* направленность. При ее разработке использовались различные программы данной направленности: программа «Черчение» 9 класс (Ботвинников Александр Давидович) программа «Бумажные фантазии» (Котова Наталья Васильевна), программа «Бумагопластика» Иващенко Н.С.), программа «Волшебная бумага» (Красильникова Галина Витальевна), программа «Страна творчества» (Булгакова Татьяна Александровна).

Новизна, актуальность и целесообразность программы

Актуальность программы заключается в том, что она была создана с целью повышения интереса к информационным технологиям, развитию творческого потенциала в области графики и дизайна, а также с целью выявления и стимулирования дальнейшего профессионального интереса среди учащихся школы.

Дополнительные образовательные программы, в том числе и в образовательной области информационных технологий, дополняют и развивают возможности базовых и профильных курсов в удовлетворении разнообразных образовательных потребностей учащихся. Эти программы прямо связаны с выбором каждым учащимся того содержания образования, которое отражает его интересы, как в настоящий момент, так и в связи с последующими жизненными планами.

Программа призвана пробуждать и повышать у учащихся интерес к дальнейшему освоению таких профессий как дизайнер интерьеров, промышленный дизайнер и т.п., вырабатывать положительное отношение к труду, формировать профориентационное самоопределение ребенка. Данная программа способствует развитию познавательных интересов учащихся, что

служит основой для дальнейшего роста профессионального мастерства.

Новизна данной программы заключается в том, что она составлена и реализуется в данном учреждении впервые.

Педагогическая целесообразность данной программы обусловлена её направленностью на развитие и совершенствование интеллектуальных и творческих способностей учащихся, на их самореализацию. Нацелена на формирование инициативной, самостоятельной, толерантной личности, способной к успешной социализации и активной адаптации на рынке труда, ориентированной на культурные ценности. Одной из целевых установок, обеспечивающих эффективную интеграцию ребёнка в общество, является предоставление максимальных возможностей для формирования у него установки на творческую деятельность.

При реализации программы особое внимание уделяется практическим занятиям, где выполняются творческие задания для развития фантазии, образного мышления. Каждый учащийся в ходе занятий создает личное портфолио работ, творческих продуктов. Полученные знания, в ходе изучения данной программы способствуют формированию проориентационных навыков.

Отличительные особенности программы заключаются в том, что она знакомит учащихся с приемами создания бренда, графического дизайна, дает сведения о тенденциях современного мира в дизайне рекламы, упаковки и брендинга, дает базовые и основные навыки работы в графических редакторах, что способствует дальнейшему развитию в данном увлечении и профессии.

Адресат программы

Программа «Графика. Основы дизайна» предназначена для учащихся 9 - 15 лет без специальной подготовки.

Набор учащихся в группы осуществляется на добровольной основе, проходит с учетом интереса и желания детей, независимо от их творческих возможностей. Группы разновозрастные. К занятиям допускаются дети на основании личного заявления родителей (законных представителей).

Уровень программы, объем и сроки

Уровень программы – базовый

Объем и сроки реализации

Учебная программа рассчитана на один год обучения. Всего отводится 144 часа. Сюда включается и время, затрачиваемое на экскурсии, мероприятия и выставки.

Форма обучения: очная.

Режим занятий – учебная нагрузка – два академических часа 2 раза в неделю; индивидуальные занятия 1 час , 1 раз в неделю.

Академический час – 45 минут, перерыв между занятиями – 10 минут.

Время обучения	Продолжительность занятия		Периодичность в неделю	Кол-во часов в неделю	Кол-во недель	Всего часов
1 год	1 группа	45 мин	2	4	36	144
	Инд. занятия	45 мин	1	1	36	36

Особенности организации образовательного процесса

Занятия проводятся в соответствии с календарно учебным графиком. Занятия – групповые. Состав группы – постоянный.

Занятия состоят из теоретических и практических частей. Каждое занятие по темам программы, как правило, включает теоретическую часть и практическое выполнение задания. Основная часть материала отводится практическим занятиям.

Программа предполагает возможность вариативного содержания. В зависимости от особенностей творческого развития учащихся педагог может вносить изменения в содержание занятий, дополнять практические задания новыми изделиями.

1.2. Цель и задачи программы

Цель - дать первичные знания о техническом творчестве, элементах графического дизайна, о их роли в современном мире, с учетом основ композиции, цветоведения, познакомить с простыми ручными инструментами, основами моделирования и художественного конструирования.

В процессе достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

Предметные:

- отрабатывать практические навыки работы с инструментами;
- познакомить с разными элементарными свойствами бумаги, картона и их использованием в техническом моделировании;
- обучить техническим приемам работы с разными материалами: способам применения шаблонов, объединения деталей из бумаги, картона и других материалов.

Личностные:

- формировать творческое мышление, стремление к самовыражению через творчество, личностные качества: память, внимательность, аккуратность;
- воспитывать коммуникативную культуру, внимание и уважение к людям, терпимость к чужому мнению, умение работать в группе;
- прививать культуру труда.
- сформировать у учащихся определенный элементарный опыт профессиональных действий, ранней профессиональной ориентации.

Метапредметные:

- развитие смекалки, изобретательности и устойчивого интереса к творчеству конструктора, дизайнера;
- формирование творческих способностей, творческой индивидуальности, духовной культуры и эмоционального отношения к действительности;
- развитие не только технических, но и художественно-творческих способностей, фантазии, зрительно-образной памяти.

1.3. Содержание программы.**Учебный план**

№ п\п	Название разделов, блоков, тем.	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в деятельность	4	2	2	устный опрос, беседа
2.	Основы графики	40	20	20	устный опрос, беседа
3.	Дизайн-концепция упаковки	48	8	40	устный опрос, просмотр
4.	Макетирование упаковки	52	8	44	устный опрос, просмотр выполненной работы
	Итого:	144	38	106	

Содержание учебного плана**Раздел №1. Введение в деятельность***Теория.*

Вводное занятие. Правила ТБ и поведения

Практика.

Знакомство с кабинетом и его оборудованием

Раздел №2. Основы графики*Теория.*

Правила организации рабочего места.

Дизайн. Виды дизайна.

Графический дизайн.

Разделы и основные продукты графического дизайна.

«Графический дизайнер. Кто он?». Беседа по теме.

«Профессия. Графический дизайнер». Знакомство с данной профессией.

Практика.

Знакомство с различными видами шрифтов.
Знакомство с шрифтом на различных упаковках, баннерах, рекламе. Анализ.
Создание продукта на заданную тему с помощью линий, фигур в различной цветовой гамме .
Создание плаката с помощью геометрических фигур.
Оформление готовых работ.
Оформление выставки работами учащихся.
« Плакат из букв». Создание плакатов из различных шрифтов букв.
Разработка эскизов плаката: «Берегите природу», «Нет наркотикам» и т.п.
Стилизация – приём декоративного обобщения.
Завершение работы над плакатом.
Оформление готовых работ.
Оформление выставки работами учащихся.
Представление и анализ выставочных работ.

Раздел № 3 Дизайн-концепция упаковки

Теория.

Фирменный стиль.
Знакомство с понятием «Фирменный стиль».
Логотип. Знакомство.
Упаковка.

Практика.

Плакат из букв. Знакомство и изучение шрифта «CentureGothic»
Создание на примере шрифта «CentureGothic»
новых элементов на буквах в черно-белом цвете
«Собственный шрифт». Определение темы собственного шрифта,
создание эскизов букв.
Оформление на листе (ватмане) собственной работы с использованием
шрифта «CentureGothic»

Промежуточная аттестация

Оформление готовых работ
Оформление выставки работ учащихся .
Работа над эскизом. Просмотр аналогов.
Логотип. Утверждение эскизов.
Выполнение работы.
Поиск шаблонов.
Завершение работы над эскизом.
Оформление готовых работ.
Оформление выставки работ учащихся .
Анализ выставочных работ.
Презентация «Современные тенденции в брендинге, рекламе».
Эскиз. Знакомство с понятием «Упаковка».
Просмотр аналогов.

Раздел № 4 Макетирование упаковки

Теория:

Выбор темы и продукта для разработки дизайн-концепции рекламного продукта (упаковки).

Собственный продукт.

Макет. Презентация «Макетирование».

«Макетирование упаковки». Беседа по теме, просмотр аналогов.

Практика:

«Дизайн-концепция».

Обсуждение эскиза индивидуально, утверждение.

Создание эскиза собственной упаковки.

Выполнение работы с использованием дизайн-концепции

Создание макета упаковки

Оформление готовых работ

Оформление выставки работами учащихся.

Представление и анализ выставочных работ.

Знакомство с понятием «Макет».

Макетирование упаковки. Знакомство с различными техниками изготовления макета и конструирования из бумаги.

Подбор материала. Создание одного вида упаковки.

Создание одного вида упаковки.

Индивидуальный макет, анализ прошлых занятий.

Внесение корректировок в макет. Оформление готовых работ

Оформление выставки работами учащихся.

Представление и анализ выставочных работ.

Промежуточная аттестация.

Продолжение работы с упаковкой.

Создание второго вида упаковки.

Создание второго вида упаковки.

Итоговая аттестация.

Оформление выставки работами учащихся.

Анализ выставочных работ.

Итоговое занятие.

1.4. Планируемые результаты.

Требования к знаниям и умениям, которые должен приобрести учащийся в процессе занятий по программе.

Предметные:

- отработают практические навыки работы с инструментами;
- познакомятся с разными элементарными свойствами бумаги, картона и их использованием в техническом моделировании;
- научатся техническим приемам работы с разными материалами: способам применения шаблонов, объединения деталей из бумаги, картона и других материалов.

Личностные:

- сформируется творческое мышление, стремление к самовыражению через творчество, личностные качества: память, внимательность, аккуратность;
- воспитается коммуникативная культура, внимание и уважение к людям, терпимость к чужому мнению, умение работать в группе;
- привьется культура труда.
- занятия по программе сформируют у учащихся определенный элементарный опыт профессиональных действий, ранней профессиональной ориентации.

Метапредметные:

- разовьется смекалка, изобретательность и устойчивый интерес к творчеству конструктора, дизайнера;
- сформируются творческие способности, творческая индивидуальность, духовная культура и эмоциональное отношение к действительности;
- разовьются не только технические, но и художественно-творческие способности, фантазии, зрительно-образная память.

Раздел № 2. Комплекс организационно - педагогических условий.

2.1. Календарно-тематический план. (Приложение №1)

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Занятия проводятся в просторном, светлом помещении, отвечающем санитарно-гигиеническим требованиям, с достаточным и вечерним освещением. Учебное оборудование включает комплект мебели, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения наглядных пособий и учебных материалов. Кабинет оснащен компьютерным оборудованием, имеющим необходимые программы и доступ в Интернет.

Материалы и инструменты:

- бумага различных размеров, текстур, фактур, плотности, расцветки;
- картон различной плотности;
- различные клеи (клей ПВА, клей-карандаш, клей UHU для переплетного дела и текстиля);
 - клеевой термопистолет;
 - ножницы обычные и фигурные;
 - изобразительные инструменты (различные карандаши, фломастеры, мелки, маркеры, объемные контуры);
 - металлическая линейка;
 - дырокол обычный;
 - компостеры фигурные;
 - штампы, штемпельные подушечки, чернила для штампов;
 - ленты текстильные, тесьма, шнуры, креп ленты;

- кружево;
- кусочки различной хлопчатобумажной ткани;
- степлер;
- трафареты;
- скотч обычный, скотч двусторонний, скотч двусторонний на вспененной основе;
- различные декоративные элементы – бусины, полубусины, скрепки, стразы, бадсы, анкеры, топсы, чипборды, искусственные цветочки, листочки, тычинки и др.)

Методическое обеспечение:

- Информационная и справочная литература.
- Разработки и конспекты занятий.
- Наглядные тематические пособия.

Кадровое обеспечение: занятия проводит педагог дополнительного образования Перминова Е.К., имеет высшее образование.

2.3. Формы аттестации

Педагогический контроль знаний, умений и навыков учащихся осуществляется в несколько этапов.

I. Промежуточный контроль.

- Фронтальная и индивидуальная беседа.
- Выполнение дифференцированных практических заданий различных уровней сложности.
- Решение ситуационных задач направленных на проверку умений использовать приобретенные знания на практике.
- Промежуточный контроль предусматривает участие в конкурсах и выставках декоративно-прикладного творчества разного уровня.

II. Итоговый контроль

Итоговый контроль проводится по сумме показателей за всё время обучения в творческом объединении, а также предусматривает выполнение комплексной работы, включающей изготовление изделия по единой предложенной схеме и творческую работу по собственным эскизам с использованием различных материалов.

Конечным результатом выполнения программы предполагается участие в выставках, смотрах и конкурсах различных уровней.

Формы подведения итогов реализации программы

Год обучения	Начальная диагностика	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация

1	Собеседование	Выставки творческих работ внутри объединения по окончании изучения модуля.	Итоговая выставка работ учащихся «ЦРТДЮ».
---	---------------	--	---

2.4. Оценочные материалы

Диагностика результатов осуществляется с помощью текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется путем поурочной беседы-опроса, где обучающийся объясняет, чем он занимался на предыдущем занятии, с каким инструментом и материалом работал, какой вид деятельности выполнял, чему научился.

Промежуточный – путем выполнения самостоятельных работ по итогам каждого модуля, где при выполнении изделий обучающиеся должны продемонстрировать свои навыки и умения, полученные в ходе занятий на данном этапе.

Итоговый – путем проведения выставок по итогам полугодия и в конце учебного года. Высшая оценка для участника – получение призового места.

2.5. Методические материалы

В процессе реализации программы используются разнообразные методы обучения: объяснительно-иллюстративный, рассказ, беседы, работа с книгой, демонстрация, упражнение, практические работы репродуктивного и творческого характера, методы мотивации и стимулирования, обучающего контроля, взаимоконтроля и самоконтроля, познавательная игра, проблемно-поисковый, ситуационный, экскурсии.

На занятиях используются следующие современные образовательные технологии: технология группового обучения, игровая, личностно-ориентированная технология, технологии дифференцированного обучения, модульная, здоровьесберегающая, дистанционные технологии.

Литература для учащихся:

1. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат. –М., 1988.
2. Графический дизайн. Современные концепции : учеб. пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и

доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 202 с.

4. Орнамент всех времён и стилей (в 4-х книгах-альбомах). — М., 1995.

<https://www.litres.ru> библиотека электронных книг

Литература для педагога:

1. Базилевский А.А. Технология и формообразование в проектной культуре дизайна (Влияние технологии на морфологию промышленных изделий).

Автореф. канд. иск. М., 2006. -26 с.

2. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Учеб. пос. М.: Архитектура - С, 2004. -232 с.

3. Графический дизайн США. — М., 1989.

4. Художественное проектирование / Под ред. Б.В. Нешумова, Е.Д. Щедрина. — М., 1979.

5. Цыганкова Э. У истоков дизайна. - М., 1977.

6. Кузин В.С. Основы дизайна. — М., 1997. 7. Холмянский Л.М. Дизайн. — М., 1985.

8. Розенблюм Е.А. Художник в дизайне. — М., 1974.

Литература для родителей:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учеб. пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с.

2. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 202 с.

3. Орнамент всех времён и стилей (в 4-х книгах-альбомах). — М., 1995.

<https://www.litres.ru> библиотека электронных книг

Электронные ресурсы

1. Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

2. Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus <http://www.infanata.org/color/graph>

3. Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг

http://www.mirknig.com/design_grafika

4. Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Community.Livejournal.com
http://community.livejournal.com/design_books
5. Большая библиотека электронных книг и журналов по дизайну и графике на Books Gide
<http://www.booksgid.com/design>
6. Небольшая подборка книг и статей по графическому дизайну на сайте Clipart.ru
<http://artclips.ru/library.html>
7. Книги и журналы на сайте Обложка.инфо
<http://oblozhka.info/library/design>
8. Электронные учебники по графическому дизайну на сайте <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>
<https://www.litres.ru> библиотека электронных книг.

Приложение № 1

Календарный учебный график 1 группа

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля

1	14.09	Вводное занятие. Правила ТБ и поведения;	2	Беседа	Учебный кабинет	Устный опрос
2	16.09	Знакомство с кабинетом и его оборудованием	2	Беседа	Учебный кабинет	Устный опрос
3	21.09	Правила организации рабочего места.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
4	23.09	Дизайн. Виды дизайна.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
5	28.09	Графический дизайн.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
6	30.09	Разделы и основные продукты графического дизайна.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
7	05.10	«Графический дизайнер. Кто он?». Беседа по теме.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
8	07.10	«Профессия. Графический дизайнер». Знакомство с данной профессией.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
9	12.10	Современные технологии в виде деятельности «Дизайнер»	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
10	14.10	«Шрифт». Знакомство с понятием «Шрифт».	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
11	19.10	Знакомство с различными видами шрифтов	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
12	21.10	Знакомство с шрифтом на различных упаковках, баннерах, рекламе. Анализ.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
13	26.10	Собственный шрифт.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
14	28.10	Создание продукта на заданную тему с помощью линий, фигур в различной цветовой гамме	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
15	01.11	«Плакат». Знакомство с этим понятием.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
16	02.11	Создание плаката с помощью	2	Беседа. Практическое	Учебный	

		геометрических фигур		занятие	кабинет	
17	09.11	Оформление готовых работ	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
18	11.11	Оформление выставки работами учащихся.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
19	16.11	«Плакаты из букв». Создание плакатов из различных шрифтов букв	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
20	18.11	Разработка эскизов плаката: «Берегите природу», «Нет наркотикам» и т.п.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
21	23.11	Стилизация – приём декоративного обобщения.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
22	25.11	Завершение работы над плакатом.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
23	30.11	Оформление готовых работ	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
24	02.12	Оформление выставки работами учащихся.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
25	05.12	Представление и анализ выставочных работ.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
26	07.12	Фирменный стиль.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
27	09.12	Знакомство с понятием «Фирменный стиль».	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
28	12.12	Плакат из букв Знакомство и изучение шрифта «CentureGothic	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
29	14.12	Создание на примере шрифта «CentureGothic» новых элементов на буквах в черно-белом цвете	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
30	16.12	«Собственный шрифт». Определение темы	2	Беседа. Практическое	Учебный кабинет	

		собственного шрифта, создание эскизов букв.		занятие		
31	21.12	Оформление на листе (ватмане) собственной работы с использованием шрифта «CentureGothic» Промежуточная аттестация	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
32	23.12	Оформление готовых работ	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
33	28.12	Оформление выставки работ учащихся .	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
34	30.12	Логотип. Знакомство.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
35	11.01. 2023	Работа над эскизом. Просмотр аналогов.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
36	13.01	Логотип Утверждение эскизов.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
37	18.01	Выполнение работы.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
38	20.01	Поиск шаблонов. Завершение работы над эскизом.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
39	25.01	Оформление готовых работ.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
40	27.01	Оформление выставки работ учащихся .	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
41	01.02	Анализ выставочных работ.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
42	03.02	Упаковка.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
43	08.02	Презентация «Современные тенденции в брендинге, рекламе».	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
44	10.02	Эскиз Знакомство с	2	Беседа.	Учебный	

		понятием «Упаковка».		Практическое занятие	кабинет	
45	15.02	Просмотр аналогов.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
46	17.02	Выбор темы и продукта для разработки дизайн-концепции рекламного продукта (упаковки).	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
47	20.02	«Дизайн-концепция».	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
48	22.02	Обсуждение эскиза индивидуально, утверждение.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
49	01.03	Создание эскиза собственной упаковки.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
50	03.03	Выполнение работы с использованием дизайн-концепции	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
51	07.03	Собственный продукт	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
52	10.03	Создание макета упаковки	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
53	15.03	Оформление готовых работ	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
54	17.03	Оформление выставки работами учащихся.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
55	22.03	Представление и анализ выставочных работ.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
56	24.03	Макет. Презентация «Макетирование».	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
57	29.03	Знакомство с понятием «Макет».	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
58	31.03	«Макетирование упаковки». Беседа по теме, просмотр аналогов.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
59	05.04	Макетирование	2	Беседа.	Учебный кабинет	

		упаковки. Знакомство с различными техниками изготовления макета и конструирования из бумаги.		Практическое занятие	кабинет	
60	07.04	Подбор материала. Создание одного вида упаковки.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
61	12.04	Создание одного вида упаковки.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
62	14.04	Индивидуальный макет, анализ прошлых занятий.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
63	19.04	Внесение корректировок в макет. Оформление готовых работ	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
64	21.04	Оформление выставки работами учащихся.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
65	26.04	Представление и анализ выставочных работ.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
66	28.04	Промежуточная аттестация.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
67	03.05	Продолжение работы с упаковкой.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
68	05.05	Создание второго вида упаковки.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
69	10.05	Создание второго вида упаковки.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
70	12.05	Оформление выставки работами учащихся. Итоговая аттестация.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы Устный опрос
71	17.05	Анализ выставочных работ.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
72	19.05	Итоговое занятие.	2	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненных работ
		Итого	144			

**Календарный учебный график
индивидуальная группа**

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1	15.09	Вводное занятие. Правила ТБ и поведения; правила организации рабочего места.	1	Беседа	Учебный кабинет	Устный опрос
2	22.09	Графический дизайн.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
3	29.09	Разделы и основные продукты графического дизайна.	1	Беседа. Практическое	Учебный кабинет	Устный опрос

				занятие		
4	06.10	«Графический дизайнер. Кто он?». Беседа по теме.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
5	13.10	«Профессия. Графический дизайнер». Знакомство с данной профессией.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
6	20.10	Современные технологии в виде деятельности «Дизайнер»	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
7	27.10	Шрифт. Знакомство с понятием «Шрифт».	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
8	03.11	Знакомство с шрифтом на различных упаковках, баннерах, рекламе. Анализ.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
9	10.11	Собственный шрифт.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
10	17.11	Создание продукта на заданную тему с помощью линий, фигур в различной цветовой гамме	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
11	24.11	«Плакат». Знакомство с этим понятием.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
12	01.12	Создание плаката с помощью геометрических фигур	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
13	05.12	«Плакат из букв». Создание плакатов из различных шрифтов букв	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
14	12.12	Разработка эскизов плаката: «Берегите природу», «Нет наркотикам» и т.п.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
15	15.12	Стилизация – приём декоративного обобщения.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
16	22.12	Завершение работы над плакатом. Промежуточная аттестация	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы Устный опрос
17	29.12	Фирменный стиль.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос

18	12.01. 2023	Знакомство с понятием «Фирменный стиль».	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
19	19.01	Плакат из букв Знакомство и изучение шрифта «CentureGothic	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
20	26.01	Создание на примере шрифта «CentureGothic» новых элементов на буквах в черно-белом цвете	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
21	02.02	«Собственный шрифт». Определение темы собственного шрифта, создание эскизов букв.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
22	09.02	Оформление на листе (ватмане) собственной работы с использованием шрифта «CentureGothic»	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
23	16.02	Оформление готовых работ	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
24	20.02	Логотип. Знакомство. Работа над эскизом. Просмотр аналогов.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
25	02.03	Логотип Утверждение эскизов.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
26	09.03	Выполнение работы.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
27	16.03	Поиск шаблонов. Завершение работы над эскизом.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
28	23.03	Упаковка.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
29	30.03	Презентация «Современные тенденции в брендинге, рекламе».	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
30	06.04	Эскиз Знакомство с понятием «Упаковка».	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
31	13.04	Просмотр аналогов.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
32	20.04	Выбор темы и продукта для	1	Беседа. Практическое	Учебный	

		разработки дизайн-концепции рекламного продукта (упаковки).		занятие	кабинет	
33	27.04	«Дизайн-концепция».	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
34	04.05	Обсуждение эскиза индивидуально, утверждение.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	
35	11.05	Создание эскиза собственной упаковки. Устный опрос.	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Просмотр выполненной работы
36	18.05	Итоговое занятие	1	Беседа. Практическое занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
		Итого				