

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СЕВЕРСКИЙ РАЙОН**

П Р И К А З

От 15.03.2012г.

ст. Северская

№ 296

Об организации работы мастер-классов

В целях создания условий педагогам района возможности повышения профессионального мастерства и уровня профессиональной компетенции **приказываю:**

1. Утвердить Положение о мастер-классе (приложение 1).
2. Директору МКУ МО Северский район «ИМЦ» (Ганина Е.В.):
 - 1) Довести до сведения педагогических коллективов образовательных учреждений Северского района содержание вышеуказанного Положения.
 - 2) Организовать работу мастер-классов в 2012 году.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Е.В. Ганину, директора МКУ МО Северский район «ИМЦ».

Начальник управления образования



В.С. Лукьянова

Ганина Е.В.
21691

ПОЛОЖЕНИЕ О МАСТЕР-КЛАССЕ

1. Общие положения

1.1. Мастер-класс рассматривается как средство передачи педагогом-мастером концептуальной и практической сторон собственной системы работы, предполагающей комплекс методических приемов, педагогических действий, которые присущи именно этому педагогу, непосредственно от мастера к учителям-ученикам.

1.2. Мастер-класс – это одна из эффективных форм распространения передового педагогического опыта.

1.3. Мастер-класс является разовой формой работы.

2. Цель и задачи.

2.1. Цель проведения мастер-классов состоит в том, чтобы создать условия для полноценного проявления и развития личностных функций субъекта образовательного процесса.

Условия в концепции личностно-ориентированного образования рассматриваются как совокупность мер в учебно-воспитательном процессе, способствующих достижению более высоких результатов.

2.2. Задачи мастер-класса:

- обобщение опыта работы учителя-мастера по определённой проблеме;
- передача учителем-мастером своего опыта путём прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приёмов и форм педагогической деятельности;

- совместная отработка методических подходов учителя-мастера и приёмов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;

- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;

- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

- популяризация инновационных идей, технологий, находок педагогических работников;

- повышения уровня профессиональной компетентности участников мастер-класса;

- формирование индивидуального стиля творческой педагогической деятельности каждого участника мастер-класса.

3. Функции, содержание деятельности мастер-класса.

3.1. Функции мастер-класса

- обучение всех участников конкретным навыкам из тех, что составляют основу педагогического опыта;

- активизация познавательной деятельности всех участников работы мастер-класса;

- повышение уровня теоретической и методической подготовки учителей и мотивации осознанной деятельности.

3.2. Каждый участник мастер-класса должен достичь качественно нового результата – умения моделировать свою педагогическую деятельность в режиме технологии, в которой эффективно работает мастер.

3.3. Учитель-мастер раскрывает «ученикам» свою авторскую систему учебно-воспитательной работы по своему предмету.

3.4. Мастер-класс отражает умение мастера проектировать успешную деятельность школьников, создает условие для роста педагогического мастерства на основе рефлексии собственного педагогического опыта.

3.5. В ходе занятий мастер-класса рекомендуется использовать различные методы работы:

- представление системы уроков с наблюдением по заранее заданному плану;

- уроки со взрослыми, на которых демонстрируются методы и приёмы эффективной работы с учениками;

- изучение результатов деятельности учителя-мастера и его учеников;

- самостоятельная разработка слушателями собственной модели урока по методике или технологии учителя-мастера;

- совместное моделирование урока;

- посещение и анализ открытых уроков учителя-мастера и участников мастер-класса;

- круглые столы;

- дискуссия по результатам занятий;

- тренинги;

- деловые игры и т.д.

3.6. Результатами работы мастер-класса могут стать виды продукции:

- сборник творческих работ педагогов (программ, методических пособий);

- раздаточный материал для занятий;

- картотеки педагогических находок;

- методические разработки форм обучения и воспитания;

- формирование педагогических технологий;

- программы курсов повышения квалификации, семинаров, практикумов;

- положения о творческих и массовых мероприятиях, сценарии массовых мероприятий.

4. Организация работы

4.1. Сценарий, программа, план проведения мастер-класса разрабатывается мастером при участии методистов «Информационно-методического центра».

4.2. По итогам мастер-класса оформляется отчет, даются рекомендации по использованию (распространению) данного опыта педагогической работы.